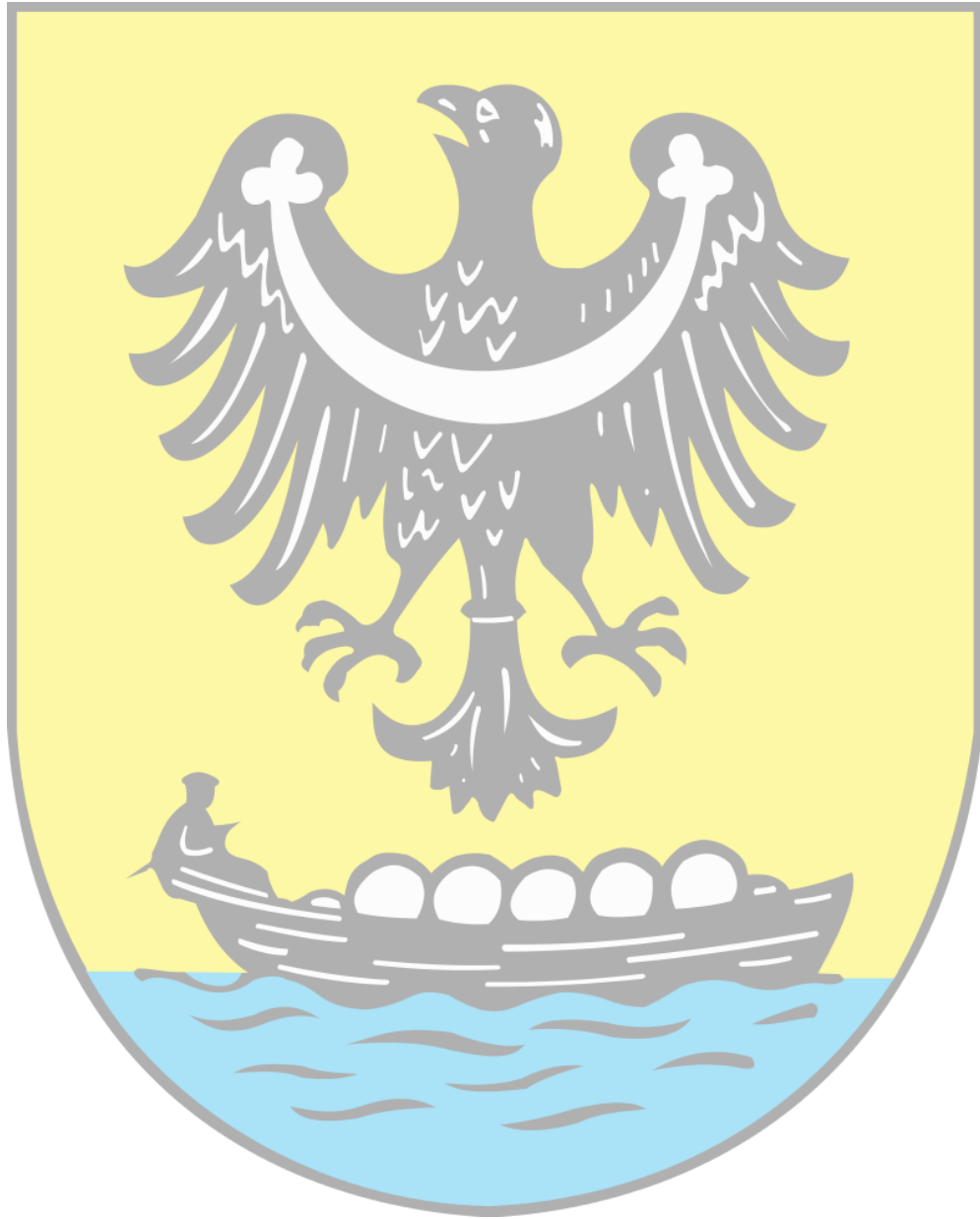




STRATEGIA ROZWOJU MIASTA NOWA SÓL NA LATA 2022-2030



Opracowanie

Urząd Miejski w Nowej Soli

we współpracy z Wielkopolską Akademią Nauki i Rozwoju Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Spółka komandytowa oraz Krajowym Instytutem Jakości.

Strategię Rozwoju Miasta Nowa Sól na lata 2022-2030 opracowano w oparciu o materiały źródłowe wydziałów Urzędu Miejskiego oraz miejskich jednostek organizacyjnych.

Strategia Rozwoju Miasta Nowa Sól na lata 2022-2030 zawiera dane według stanu na 31 grudnia 2020 r., o ile nie zaznaczono inaczej.



Wielkopolska Akademia
Nauki i Rozwoju

KRAJOWY
INSTYTUT
JAKOŚCI

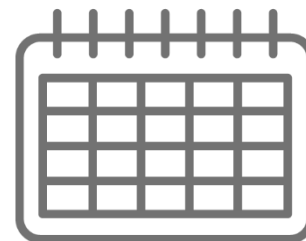


TRYB I HARMONOGRAM PRAC

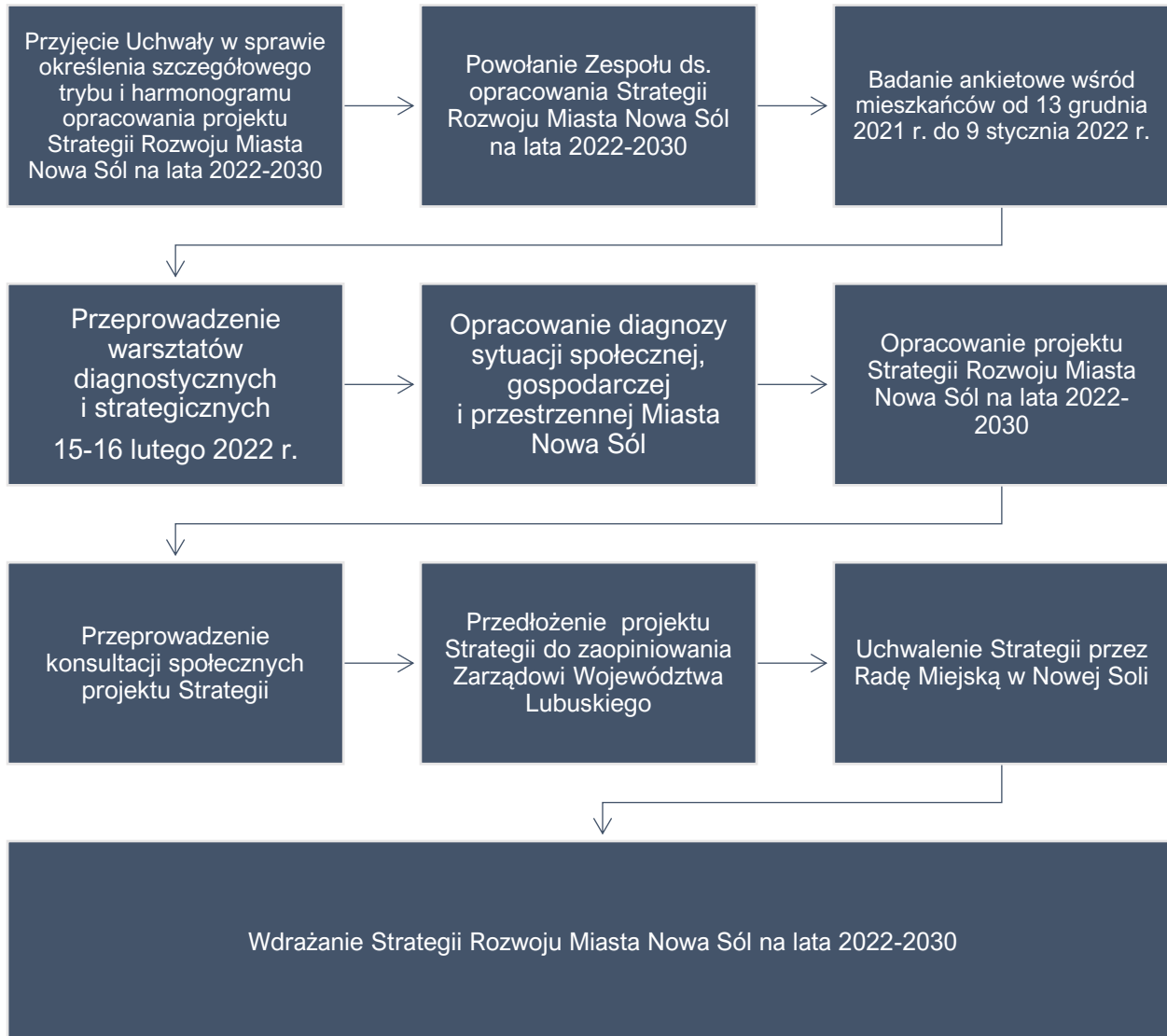
Prace nad Strategią rozpoczęto w październiku 2021 roku przyjęciem przez Radę Miejską w Nowej Soli uchwały nr XLVI/417/21 z dnia 28 października 2021 r. w sprawie określenia szczegółowego trybu i harmonogramu opracowania projektu Strategii Rozwoju Miasta Nowa Sól na lata 2022-2030, w tym tryb konsultacji, o których mowa w art. 6 ust. 3 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju.

Proces tworzenia Strategii poprzedzono analizą sytuacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej Miasta, którą pogłębiono podczas warsztatów strategicznych oraz badania ankietowego przeprowadzonego w dniach od 13 grudnia 2021 r. do 9 stycznia 2022 r. Warsztaty strategiczne z Zespołem ds. opracowania Strategii Rozwoju Miasta Nowej Soli na lata 2022-2030 przeprowadzone zostały metodą *design thinking* polegającą na spojrzeniu na problem z wielu perspektyw oraz wyjściu poza utarte schematy. Efektem tej metody jest innowacyjne podejście to rozwoju oraz wypracowanie niestandardowych rozwiązań. Podczas pracy w grupach zdefiniowano mocne strony Miasta oraz szanse rozwojowe. Na tej podstawie wyznaczono cele strategiczne, które podzielone zostały na cele operacyjne. Następnie wyznaczono kierunki działań, których realizacja wpłynie na osiągnięcie przyjętych celów.

Ostatnim krokiem podczas sporządzania dokumentu było poddanie go konsultacjom społecznym i przedłożenie Zarządowi Województwa Lubuskiego w celu wydania opinii dotyczącej sposobu uwzględnienia ustaleń i rekomendacji w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w województwie określonych w Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego 2030.



HARMONOGRAM PRAC





SWOT: MOCNE I SŁABE STRONY, SZANSE I ZAGROŻENIA*

MOCNE STRONY

- Korzystne położenie Nowej Soli pomiędzy dwoma większymi ośrodkami miejskimi: Zieloną Górą i Głogowem,
- Dobra dostępność komunikacyjna dzięki drodze ekspresowej S3, usprawniającej dojazd do Zielonej Góry, a dalej do autostrady A2,
- Dostęp mieszkańców do zagospodarowanych, bezpiecznych terenów nadodrzańskich, skwerów i miejsc wypoczynku, dających możliwość aktywnego i atrakcyjnego spędzenia wolnego czasu poza przestrzenią miejską,
- Stymulacja rozwoju gospodarczego dzięki powiązaniu Nowosolskiego Obszaru Funkcjonalnego z Lubuskim Trójmiastem,
- Dostępność na rynku pracy różnorodnych i atrakcyjnych miejsc pracy,
- Działalność Parku Technologicznego Interior, siecującego różnorodne firmy i wspierającego młodych pracowników,
- Dostęp do różnorodnej oferty kształcenia,
- Dobra baza dydaktyczna z dostępem do pracowni językowych i przedmiotowych,
- Szerokie zaplecze w postaci bazy sportowej, kulturalnej i turystycznej.

SŁABE STRONY

- Brak rynku głównego jako centrum reprezentacyjnego Miasta,
- Brak zintegrowanej sieci dróg rowerowych,
- Niezagospodarowanie terenów poprzemysłowych, wymagających rewitalizacji,
- Niewystarczająca długość sieci kanalizacji deszczowej,
- Niewystarczająca liczba pracowników niższego szczebla w lokalnych przedsiębiorstwach,
- Brak zbiorników małej retencji,
- Niski przyrost naturalny i ujemne saldo migracji skutkujące trudną sytuacją demograficzną w przyszłości,
- Mała skuteczność organizacji pozarządowych w pozyskiwaniu funduszy zewnętrznych,
- Brak dostosowania dostępności architektoniczno-budowlanej placówek opiekuńczo-wychowawczych do osób z niepełnosprawnością.

SZANSE

- Możliwość współpracy z Wodami Polskimi w zakresie regulacji Odry,
- Fuzja międzygminna,
- Przebudowany most na Odrze w ciągu drogi wojewódzkiej 315,
- Położenie geograficzne Miasta wpływające na możliwości rozwoju gospodarczego,
- Możliwość wykorzystania zasobów złóż miedzi dzięki nowo zidentyfikowanym i badanym złożom miedzi,
- Przyciąganie nowych mieszkańców Miasta poszukujących pracy,
- Zwiększenie widoczności Miasta i dalsza współpraca w ramach Lubuskiego Trójmiasta oraz Zielonogórsko-Nowosolskiego Obszaru Funkcjonalnego z wykorzystaniem Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych i możliwości pozyskiwania środków na rozwój partnerstwa,
- Aktywne organizacje pozarządowe wspierające Miasto w realizacji zadań publicznych,
- Nowa perspektywa finansowa.

ZAGROŻENIA

- Brak miejsc pod zabudowę spowalniające rozrastanie się Miasta,
- „Wąskie gardło” w ciągu drogi wojewódzkiej 315 w postaci mostu na Odrze zagrażające bezpieczeństwu uczestnikom ruchu w tym rowerowego,
- Zmiany klimatyczne,
- Ucieczka młodych mieszkańców do większych miast, w których mogą osiągać lepsze zarobki,
- Ograniczenia dostępu gazu i znaczny wzrost cen,
- Wzrost wartości wskaźnika inflacji, rosnące ceny paliw, prądu, gazu,
- Niestabilność w zakresie przepisów regulujących prowadzenie działalności gospodarczej m.in. podatkowych, z zakresu ubezpieczeń zdrowotnych i społecznych,
- Występowanie wydarzeń wpływających negatywnie na funkcjonowanie gospodarki na różnych szczeblach od międzynarodowego do krajowego – sytuacja epidemiczna COVID-19, wojna w Ukrainie – napływ uchodźców,
- Niż demograficzny – zmiana struktury społeczeństwa, zwiększający się udział grupy w wieku poprodukcyjnym, zmniejszanie udziału osób w wieku produkcyjnym w ogólnej liczbie mieszkańców.

Analiza SWOT jest powszechnie wykorzystywana w jednostkach administracji publicznej jako narzędzie diagnozy strategicznej. Pozwala ono porównać silne i słabe strony jednostki wynikające z otoczenia wewnętrznego, z szansami i zagrożeniami dla rozwoju płynącymi z otoczenia zewnętrznego, a także określić ich wzajemne oddziaływanie.



PRIORYTETY ROZWOJU MIASTA NOWA SÓL

ZGODNIE Z ODPOWIEDZIAMI ANKIETOWANYCH

PRZESTRZEŃ

REWITALIZACJA TERENÓW
POPRAWY PRZEMYSŁOWYCH



ROZBUDOWA ŚCIEŻEK
PIESZO-ROWEROWYCH

POPRAWA JAKOŚCI POWIETRZA

ROZBUDOWA OŚWIETLENIA
ULICZNEGO



ROZWÓJ
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI,
UŁATWIENIE ZAKŁADANIA
I PROWADZENIA
DZIAŁALNOŚCI
GOSPODARCZEJ

POPRAWA INFRASTRUKTURY
DROGOWEJ (CHODNIKÓW, DRÓG)



G
O
S
P
O
D
A
R
K
A

POPRAWA DOSTĘPU DO USŁUG
MEDYCZNYCH

SPOŁECZEŃSTWO



ROZWÓJ KULTURY

ZWIĘKSZENIE LICZBY MIEJSC
OPIEKI NAD DZIEĆMI DO LAT 3



PODNIESIENIE POZIOMU
DOSTĘPNOŚCI OPIEKI
PSYCHOLOGICZNEJ W SZKOŁACH



WZBOGACENIE OFERTY
KULTURALNEJ I SPORTOWEJ
W MIEŚCIE



MISJA:

Nowa Sól – miasto na fali... dążące do stworzenia przyjaznego i bezpiecznego miejsca do życia, otwarte na nowoczesność, rozwój i społeczeństwo obywatelskie. Miasto, które jednoczy, przyciąga i integruje ludzi i pokolenia.
Bądź z nami... na fali...



WIZJA:

Nowa Sól to miasto inteligentne z bogatą kulturą i tradycją zapewniające swoim mieszkańcom bezpieczeństwo, dostęp do różnorodnej oferty sportowo-rekreacyjnej i integrujące pokolenia. Nowa Sól dzięki swojej atrakcyjności przyciąga zarówno turystów jak i inwestorów. Miasto wyróżnia się w regionie innowacyjnością w nauce i gospodarce, dzięki wyspecjalizowanej kadrze zawodowej.



CEL HORYZONTALNY ORAZ CELE STRATEGICZNE

CEL HORYZONTALNY	CELE STRATEGICZNE
ROZWÓJ TECHNOLOGII, INTELIGENTNE ZARZĄDZANIE MIASTEM I AKTYWNY UDZIAŁ MIESZKAŃCÓW W MYŚL IDEI SMART CITY	1. PRZYJAZNA PRZESTRZEŃ MIEJSKA POPRAWIAJĄCA JAKOŚĆ ŻYCIA MIESZKAŃCÓW I WPŁYWAJĄCA NA STAN ŚRODOWISKA NATURALNEGO
	2. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ GOSPODARCZY OPARTY NA LOKALNYM POTENCJALE
	3. ZINTEGROWANE I AKTYWNE SPOŁECZEŃSTWO Z DOSTĘPEM DO WYSOKIEJ JAKOŚCI USŁUG PUBLICZNYCH
	4. INNOWACYJNA GOSPODARKA OPARTA NA NAUCE I ROZWOJU

CELE OPERACYJNE

CELE OPERACYJNE		
1.1. Poprawa dostępności infrastruktury transportowej i mobilności miejskiej	1.2. Wzmacnianie wartości przestrzeni miejskiej poprzez racjonalne planowanie przestrzenne	1.3. Ochrona zasobów środowiska przyrodniczego i wspieranie zielonego rozwoju
2.1. Rozwój oferty inwestycyjnej miasta i budowanie konkurencyjności rynku	2.2. Rozwój oferty turystycznej i kulturalnej opartej na rodzimym potencjale	2.3. Budowanie i promocja marki produktów lokalnych i regionalnych
3.1. Rozwój przestrzeni społecznych i miejsc integracji	3.2. Rozwój i dostosowanie oferty do potrzeb pokoleniowych mieszkańców miasta	3.3. Poprawa jakości życia mieszkańców oraz zwiększenie zaangażowania społecznego
4.1. Zacieśnienie relacji świata nauki i biznesu	4.2. Przyciąganie i zatrzymywanie potencjału, kapitału i talentu	4.3. Wzrost jakości i atrakcyjności usług edukacyjnych



CEL HORYZONTALNY

Rozwój technologii, inteligentne zarządzanie miastem i aktywny udział mieszkańców w myśl idei Smart City

Smart City 1.0 Rozwój technologii w Nowej Soli

Smart City 2.0 Podniesienie jakości usług społecznych przez wdrażane innowacje

Smart City 3.0 Zaangażowanie mieszkańców



Przykładowe kierunki działań:

- Wykorzystanie cyfryzacji do lepszego zarządzania Miastem przez wprowadzenie zintegrowanego systemu planowania przestrzennego wykorzystującego model 3D.
- Inteligentne rozwiązania w zakresie transportu i zintegrowanej mobilności miejskiej, m.in. sterowanie ruchem ulicznym, wprowadzenie inteligentnych stref parkingowych, wprowadzenie zintegrowanego biletu, promocja transportu ekologicznego i przyjaznego środowisku oraz uruchomienie nowoczesnych, miejskich rozwiązań transportowych i inne.
- Budowa ekologicznych punktów elektromobilności (systemy fotowoltaiczne z magazynowaniem energii przy parkingach, punktach postoju na ścieżkach rowerowych itp.).
- Wprowadzenie e-usług do administracji.
- Inteligentne sterowanie ruchem ulicznym.
- Wprowadzenie inteligentnych stref parkingowych.
- Zwiększenie udziału mieszkańców w życiu publicznym.

CEL STRATEGICZNY 1:

Przyjazna przestrzeń miejska poprawiająca jakość życia mieszkańców i wpływająca na stan środowiska naturalnego

CELE OPERACYJNE:

- 1.1. Poprawa dostępności infrastruktury transportowej i mobilności miejskiej
- 1.2. Wzmacnianie wartości przestrzeni miejskiej poprzez racjonalne planowanie przestrzenne
- 1.3. Ochrona zasobów środowiska przyrodniczego i wspieranie zielonego rozwoju



Przykładowe kierunki działań:

- Poprawa układu komunikacyjnego w Mieście na rzecz zwiększenia przepustowości komunikacyjnej w szczególności drogowej, kolejowej i rowerowej, przyjaznej dla wszystkich użytkowników.
- Rozwój przyjaznego środowiska transportu publicznego wraz z rozbudową infrastruktury niezbędnej dla rozwoju i optymalizacji systemu mobilności m.in. poprzez zakup taboru autobusowego z napędem elektrycznym lub wodorowym, budowę centrów przesiadkowych.
- Niwelowanie barier architektonicznych w przestrzeni miejskiej i obiektach użyteczności publicznej poprzez wprowadzenie zasad projektowania uniwersalnego dla nowych i istniejących budynków.
- Partycypacyjne zarządzanie przestrzenią miejską przy udziale i zaangażowaniu interesariuszy na rzecz poprawy jakości życia w Mieście;
- Ograniczenie niskiej emisji poprzez programy wsparcia.
- Ochrona zasobów środowiska przyrodniczego ze szczególnym uwzględnieniem edukacji ekologicznej mieszkańców.

CEL STRATEGICZNY 2:

Zrównoważony rozwój gospodarczy oparty na lokalnym potencjale

CELE OPERACYJNE:

2.1. Rozwój oferty inwestycyjnej miasta i budowanie konkurencyjności rynku

2.2. Rozwój oferty turystycznej i kulturalnej opartej na rodzimym potencjale

2.3. Budowanie i promocja marki produktów lokalnych i regionalnych



Przykładowe kierunki działań:

- Utworzenie partnerstwa na rzecz praktycznej ekonomii.
- Wsparcie komercjalizacji w formie know-how.
- Rozwój podmiotów ekonomii społecznej poprzez szkolenia, inkubatory przedsiębiorczości, tworzenie lepszych warunków oraz wsparcie finansowe.
- Stworzenie kompleksowej i zintegrowanej oferty turystycznej miasta i okolic pod przewodnictwem Centrum Informacji Turystycznej.
- Rozwój bazy turystycznej pod koordynacją Centrum Informacji Turystycznej w oparciu o potencjał Nadodrzańskiego Parku Rekreacyjnego.
- Spójna i skoordynowana promocja bazy turystycznej w tym w ramach Lubuskiego Trójmiasta.
- Stworzenie kompleksowej oferty gospodarczej przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii.
- Wsparcie dla nowych przedsiębiorców lokujących się na terenie Miasta.
- Budowa marki turystycznej o zasięgu ponadlokalnym i ponadregionalnym.

CEL STRATEGICZNY 3:

Zintegrowane i aktywne społeczeństwo z dostępem do wysokiej jakości usług publicznych

3.1. Rozwój przestrzeni społecznych i miejsc integracji

3.2. Rozwój i dostosowanie oferty do potrzeb pokoleniowych mieszkańców miasta

3.3. Poprawa jakości życia mieszkańców oraz zwiększenie zaangażowania społecznego



Przykładowe kierunki działań:

- Rozwój oferty Centrum Aktywności Społecznej.
- Rozwój sieci placówek wsparcia dziennego i klubu młodzieży poprzez tworzenie nowych i modernizację istniejących placówek.
- Tworzenie sieci infrastruktury sportowej dla mieszkańców Miasta.
- Tworzenie miejsc integracji młodzieży, w tym stworzenie centrów dla młodzieży.
- Wyznaczanie miejsc publicznych i ich zagospodarowanie do rozwoju kreatywnego młodych mieszkańców Miasta.
- Tworzenie miejsc sportowo-rekreacyjnych w celu zwiększenia aktywności młodych mieszkańców.
- Wzrost dostępności do komunalnych zasobów mieszkaniowych.
- Wsparcie placówki zapewniającej opiekę osobom starszym i niepełnosprawnym.
- Wsparcie osób bezdomnych, uzależnionych i w kryzysie poprzez zapewnienie usług z szeroką ofertą pomocy.

CEL STRATEGICZNY 4:

Innowacyjna gospodarka oparta na nauce i rozwoju

CELE OPERACYJNE:

- 4.1. Zacieśnienie relacji świata nauki i biznesu
- 4.2. Przyciąganie i zatrzymywanie potencjału, kapitału i talentu
- 4.3. Wzrost jakości i atrakcyjności nowoczesnych usług edukacyjnych



Przykładowe kierunki działań:

- Wzrost konkurencyjności i współpraca podmiotów gospodarczych, szkół, instytucji publicznych, w szczególności w zakresie promowania przedsiębiorczości, edukacji, rozwoju technologicznego skutkująca powstawaniem innowacyjnych projektów.
- Kształcenie kadry dydaktycznej w kierunku rozwijania postaw przedsiębiorczych dzieci i młodzieży.
- Rozwój w zakresie doradztwa zawodowego dla młodych mieszkańców Nowej Soli.
- Dualny system kształcenia poprzez połączenie nauki z praktyką.
- Nowoczesna edukacja w placówkach oświatowych ukierunkowana na potrzeby lokalnego rynku pracy.
- Uruchomienie programu przyciągającego talenty i wspierającego młodych podczas startu na rynku pracy – program wyrównywania (zmniejszania) różnic w wynagrodzeniach w porównaniu z innymi miastami.
- Wzmocnienie opieki psychologicznej w placówkach oświatowych.
- Poszerzenie dostępu do opieki medycznej w placówkach oświatowych.
- Poprawa infrastruktury placówek oświatowo-wychowawczych poprzez zwiększanie dostępności budynków i infrastruktury.



MONITORING I WDRAŻANIE

Prawidłowy przebieg procesu realizacji założeń Strategii Rozwoju Miasta Nowa Sól na lata 2022-2030 jest kontrolowany poprzez odpowiednie jej wdrażanie, a następnie monitoring, jak i ewaluację. Poprzez gromadzenie i analizę danych, wprowadzony zostanie system stałej kontroli i oceny efektów realizacji ustaleń Strategii. Pozwoli to na identyfikację zaistniałych nieprawidłowości, a następnie rozwiązanie oraz zapobieganie ich negatywnym skutkom w przyszłości.

Wdrażając Strategię, Miasto będzie dbało o dobrą współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w tym z lokalnymi organizacjami pozarządowymi, ale również z innymi jednostkami samorządu terytorialnego oraz administracją rządową. Dodatkowo władze miejskie będą aktywnie uczestniczyć w konsultacjach innych Strategii przyjmowanych przez podmioty z jej otoczenia, do których należy w szczególności Powiat Nowosolski. W chwili przyjęcia dokumentów przez te podmioty, Miasto dokona analizy zgodności zapisów swojej Strategii i w razie potrzeby dokona jej aktualizacji.



MONITORING



MONITORING



MONITORING



Prezydent
Miasta Nowa
Sól

- stymulowanie i koordynacja działań
- integrowanie zasobów

Rada Miejska
w Nowej Soli

- wsparcie strategiczne przy realizacji i ewaluacji strategii i podejmowaniu decyzji strategicznych

Poszczególne
Wydziały
Urzędu
Miejskiego

- koordynacja działań
- poszukiwanie nowych źródeł finansowania
- monitoring, ewaluacja i przygotowanie zmian do aktualizacji
- realizacja



MONITORING



2027

2028

2029

2030

MONITORING



EWALUACJA



Urząd Miejski w Nowej Soli
ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 12
67-100 Nowa Sól

e-mail: nowasol@nowasol.pl

we współpracy z:

 Wielkopolska Akademia
Nauki i Rozwoju

 KRAJOWY
INSTYTUT
JAKOŚCI

ul. Grochowska 35, 60-277 Poznań
e-mail: info@wanir.edu.pl



fot. Krzysztof Moroz