

Załącznik nr 2
do ogłoszenia otwartego konkursu
ofert Prezydenta Miasta Nowa Sól z
dnia 3 września 2021r.

**SZCZEGÓŁOWE ZASADY SKŁADANIA, OCENY I WYBORU OFERTY/OFERT
NA REALIZACJĘ PROGRAMU POLITYKI ZDROWOTNEJ „z zakresu szczepień
przeciwko grypie sezonowej jako profilaktyki zachorowań w populacji osób w wieku 65
lat i więcej”**

Do realizacji może zostać wybrana jedna albo więcej ofert.

Wybierane będą najkorzystniejsze oferty, tj. z najwyższym wynikiem punktowym, do wyczerpania środków finansowych przeznaczonych na realizację Programu, z zastrzeżeniem postanowień ogłoszenia o niniejszym konkursie ofert.

Minimalna liczba punktów niezbędna do przyjęcia oferty do realizacji wynosi 15 punktów.

Maksymalna wysokość oferty nie może przekroczyć wysokości środków finansowych przeznaczonych na realizację Programu, tj.: **80 710** tys. zł.

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów wynosi 27, w tym:

1. 12 punktów – kryterium pozacenowe;
2. 15 punktów – kryterium ceny.

Wynik punktowy badanej oferty stanowi sumę punktów uzyskanych w kryterium pozacenowym i kryterium ceny.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamówienia mniejszej liczby usług i świadczeń zdrowotnych u danego oferenta niż przewiduje jego oferta, w szczególności w przypadku, gdy oferty przekraczać będą wysokość środków na realizację Programu.

OCENA FORMALNA			
Lp.	Kryteria oceny	TAK	NIE
1.	Czy ofertę złożył podmiot Działający w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (tj. Dz. U. z 2020r. poz. 295, z późn. zm.), udzielające świadczeń zdrowotnych w zakresie objętym konkursem;		
2.	Czy oferta została sporządzona na właściwym formularzu wskazanym w ogłoszeniu konkursowym w wersji papierowej?		
3.	Czy oferta w wersji papierowej wpłynęła do Urzędu w terminie określonym w ogłoszeniu konkursowym?		
4.	Czy zadanie wpisuje się w cele konkursu i czy zakres		

	przedmiotowy zadania jest zgodny z ogłoszeniem konkursowym?		
5.	Czy oferta została podpisana przez osobę/y upoważnioną/e do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta.		
6.	Czy kopie dokumentów są potwierdzone „za zgodność z oryginałem” przez osobę upoważnioną?		
7.	<p>Czy do złożonej oferty zostały dołączone niezbędne załączniki:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wypis z Rejestru Podmiotów Wykonujących Działalność Leczniczą, - wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wydruk z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej określający aktualny stan prawny i faktyczny, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert – oryginał lub kopia poświadczona za zgodność z oryginałem - pełnomocnictwo/upoważnienie do działania w imieniu oferenta (w przypadku, gdy ofertę podpisują osoby inne niż umocowane do reprezentacji zgodnie z rejestrem), - kopia polisy ubezpieczeniowej 		

UWAGA! Jeżeli w którymkolwiek z kryteriów od 1 do 7 została udzielona odpowiedź „nie” oferta nie spełnia wymogów formalnych i nie podlega ocenie merytorycznej.

OCENA ŚWIADCZONYCH USŁUG maksymalnie 12 pkt.		
Lp.	Kryteria oceny	
1.	<p>Kwalifikacje personelu medycznego realizującego program:</p> <p>1 pkt. - co najmniej jeden lekarz, mający realizować Program, posiada specjalizację w zakresie chorób wewnętrznych, medycyny rodzinnej, geriatrici i co najmniej jedna pielęgniarka posiadająca udokumentowany ukończony kurs szczepień.</p> <p>2 pkt. - co najmniej dwóch lekarzy, mających realizować Program, posiadają specjalizację w zakresie chorób wewnętrznych, medycyny rodzinnej, geriatrici i co najmniej jedna pielęgniarka posiadająca</p>	

	<p>udokumentowany ukończony kurs szczepień.</p> <p>3 pkt. – lekarze lub pielęgniarka, spełniający warunki jak w pkt 1 lub 2, a mający realizować Program, posiadają doświadczenie w prowadzeniu, co najmniej jednego profilaktycznego programu zdrowotnego.</p>	
2.	<p>Dostępność do świadczeń:</p> <p>1 pkt. – szczepienia będą odbywały się w wyznaczonych dniach i godzinach</p> <p>2 pkt. – szczepienia będą odbywały się codziennie od poniedziałku do piątku w wyznaczonych godzinach</p> <p>3 pkt. – szczepienia będą odbywały się codziennie od poniedziałku do piątku w godzinach funkcjonowania przychodni.</p>	
4.	<p>Działania edukacyjne:</p> <p>1 pkt. – działania edukacyjne prowadzi osoba posiadająca wiedzę z zakresu profilaktyki grypy</p> <p>2 pkt. - działania edukacyjne prowadzi osoba posiadająca wiedzę z zakresu profilaktyki grypy oraz posiada doświadczenie dydaktyczne</p> <p>3 pkt. – działania edukacyjne prowadzone przez osobę posiadającą wiedzę z zakresu profilaktyki grypy oraz posiada doświadczenie dydaktyczne odbywają się wśród grupy docelowej w innych terminach niż odbywają się szczepienia.</p>	
5.	<p>Dodatkowe punkty:</p> <p>1 pkt. – oferent posiada umowę z Narodowym Funduszem Zdrowia</p> <p>2 pkt. – oferent zadeklaruje, że w przypadku jego oferty uruchomi odrębną linię telefoniczną, która będzie użytkowana wyłącznie na potrzeby realizacji zadania</p> <p>3 pkt. – oferent jest w stanie zrealizować więcej niż jedno stanowisko do zaszczepienia wraz z zespołem medycznym uprawnionym do zaszczepienia.</p>	

II. Kryterium cenowe oceny ofert:
(maksymalna liczba punktów do zdobycia 15 pkt.):

Całkowita cena brutto jednej usługi - w tym podanie informacji o jednostkowej kwocie zakupu szczepionki (w sztukach) oraz za zrealizowanie 1 usługi kwalifikacji do szczepienia oraz 1 usługi podania szczepionek przeciwko grypie (w tym wszelkie koszty niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia) wraz z działaniami edukacyjnymi. Punkty będą przyznawane według poniższej tabeli:

Całkowita cena brutto jednej usługi	3 pkt. – najtańsza oferta 2 pkt. – uśredniona oferta 1 pkt. – najdroższa oferta
- Jednostkowa cena brutto zakupu 1 szt. szczepionki	3 pkt. – najtańsza oferta 2 pkt. – uśredniona oferta 1 pkt. – najdroższa oferta
- Jednostkowa cena brutto 1 usługi kwalifikacji do szczepienia	3 pkt. – najtańsza oferta 2 pkt. – uśredniona oferta 1 pkt. – najdroższa oferta
- Jednostkowa cena brutto 1 usługi podania szczepionki	3 pkt. – najtańsza oferta 2 pkt. – uśredniona oferta 1 pkt. – najdroższa oferta
- Jednostkowa cena brutto działań edukacyjnych (podczas całości trwania okresy wszczepienia)	3 pkt. – najtańsza oferta 2 pkt. – uśredniona oferta 1 pkt. – najdroższa oferta

Uśredniona cena oferty zostanie ustalona na podstawie cen zawartych w przesłanych ofertach.